Medieninformation

Ein Bild vom Stier als Urlaubserinnerung

Der weltbekannte Osborne-Stier feierte 2006 sein 50-jähriges Bestehen als Markenzeichen für spanische Weine und Spirituosen. Seit Jahren ist er bereits offizielles Wahrzeichen Spaniens.

Er grüsst die Touristen Spaniens an ihrem Weg und repräsentiert das Land sichtbarer und spürbarer als selbst der König – der schwarze Osborne-Stier, Markenlogo des gleichnamigen Wein- und Spirituosenherstellers. Für diese Präsenz hat der 1956 von Manolo Prieto entworfene Stier sogar eine offizielle Berechtigung, verliehen vom höchsten spanischen Gerichtshof. «Er ist ein Bestandteil der spanischen Landschaft», so der Gerichtshof anno 1997. Das bis zu 14 Meter hohe Stier-Symbol ist inzwischen sogar denkmalgeschützt. Dem Renommee des Stiers ging jedoch ein ordentlicher Kampf um seine Zukunft voraus: Als das Verkehrsministerium 1994 die Entfernung der Stier-Werbetafeln vom Rande öffentlicher Strassen forderte, protestierte die spanische Nation so vehement, bis er als «historisches andalusisches Erbe» unter Denkmalschutz gestellt wurde. Das Volk identifizierte sich in solchem Masse mit dem Symbol für das traditionsreiche Familienunternehmen, dass es erst mit der Erklärung des Gerichtshofes drei Jahre später zufriedengestellt war.

Seit sechs Generationen ein erfolgreiches Familienunternehmen

Das Unternehmen Osborne kann auf eine lange und erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Die Gründung des Familienunternehmens geht ins Jahr 1772 zurück. Stammvater war der Engländer Thomas Osborne. Bereits sechs Generationen pflegen die Tradition eines Anbaus von Reben in familieneigenen Rebbergen. 1999 startete Osborne eines der bedeutendsten und innovativsten Weinbauprojekte Europas. Der «Osborne Solaz» ist heute der erste Markenwein Spaniens. Die Weinkellerei liegt südlich von Madrid in der Tierra de Castilla und gehört zu den modernsten in Europa.

In der Schweiz vertreibt die Firma Lateltin Lanz Ingold AG in Zürich den Brandy, Sherry und Porto von Osborne. Bataillard AG in Rothenburg ist Vertreterin für Osborne-Solaz-Weine.

Bildlegende:

Bild Nr. 6: Bis zu 14 Meter hoch ist das denkmalgeschützte Wahrzeichen Spaniens, der Osborne Stier.

Diese Medieninformation sowie die Fotos des Osborne Stiers sind abrufbar im Internet unter www.osborne.ch, Medieninfos.

Schlieren, Januar 2007 JR